



地球温暖化に対する関心が消費者の間でも広がってきた今、出来るだけカーボン(炭素)を出さない地球に優しい商品が好まれるようになりました。

アースポジティブ・アパレルはカーボントラスト (CarbonTrust) が承認するカーボン削減ラベルを受けた衣料商品を取り扱っております。
世界で初めての衣料品です。

working with
the Carbon Trust



アースポジティブ・アパレルの目的は、多くの企業に環境問題解決へ貢献できる製品を提供することでアパレルマーケットにおける有利な競争力を培っていただくことです。

EarthPositive™



Climate Neutral Apparel

企業や産業はCSR（企業の社会的責任）の一環として地球温暖化対策へ貢献できるすべを探しています。多くの企業リーダー達は地球温暖化対策を支持する姿勢は、忠実な顧客関係の維持だけでなく新たな顧客開拓に役立つことを知っています。しかし最近までは、明白なクリーンエネルギーかつかみどころのないカーボンクレジット以外には、地球温暖化対策に貢献できる商品は少ないばかりか無いに等しい状況でした。こういった状況は今変わりつつあるのです。

倫理と環境にかなった持続的な生産標準

アースポジティブって何？

アースポジティブとはアパレル業界のグリーン改革です。環境の負担にならない T-シャツ作り、オーガニックで公平かつ倫理的な製造方法の採用、そして太陽光や風力から得る持続的なエネルギーのみを使用する徹底した生産工程に全力を尽くしています。アースポジティブは、環境問題というチャ

カーボンニュートラル（炭素中立）

アースポジティブの衣服は、すべてインドにあるカーボンニュートラル製法を採用した工場にて生産されています。生産材料には自然農法を用いて栽培したオーガニックコットンを使用し、商品流通網にいたってもカーボンニュートラルである倉庫・卸売り経路を起用しています。倉庫やオフィス

EarthPositive™ Apparel

The Most Progressive Ethical Clothing on Earth

レンジに直面する企業やファッション業界にとって合理的で迅速な解決策であり、環境問題解決への第一歩を踏み出してゆくチャンスなのです。

ローインパクト農法（自然農法）って何？

私たちアースポジティブは木綿栽培が機械ではなく大切に手作業で行われている農家のみを抜粋しました。又、こういった自然農法は石油を材料とした科学肥料や殺虫剤、除草剤を使用しないため、今後も石油に頼ることはありません。

では再生可能エネルギーのみを使用しています。

100%オーガニック商品

アースポジティブの衣服は100%オーガニック商品であり国際オーガニックテキスタイル基準に則り、コントロールユニオン（CUC）、そしてソイル・アソシエーション（英国土壌協会）からの認定を受けています。

倫理的な製造方法

アースポジティブ衣服は公平で倫理的な製造方法にて生産されています。すべての生産工場はフェア・ウェア財団（FWF）の審査を受け、国際フェアトレードラベル機構（FLO）からの認可を受けています。

環境

アパレル業界は多くの産業の中でも環境汚染に最も影響を与えている分野になりつつあります。アースポジティブの衣服は、この産業にて環境、社会、そして倫理にかなった最善の生産基準を実践する為に作られています。ミュージック、ファッション、プロモーション業界へ親しみやすい商品を送り出すことにより、地球温暖化への関心を高め、解決へ向けての活動を促進していきます。そして今、ブランドネームやコーポレートイメージ、政治的スローガンなどを伝える為に使われていたただの T-シャツが、メッセージを伝える根本的なキャンバス（媒体）から環境に優しい商品（メッセージそのもの）に生まれ変わったのです。

環境への優しさ

アースポジティブの衣服は Oeko-Tex 100 Standard によってクラス I として認証されています。Oeko-Tex 100 Standard は繊維製品そのものと、使用された染料の安全性を保障し、その認証プロセスでは生産段階での環境への配慮も重視されます。アースポジティブ衣服はこういった環境への高い基準をクリアした商品なのです。

風力

アースポジティブ衣服の生産過程を支持するエネルギーは30もの大きなウィンドタービンから得る、持続的、そして再生可能な電気です。

気候ニュートラルって何？

気候ニュートラルとは、商品生産がもたらす温室効果ガスの量が商品を生産する以前のレベルまで削減されている状態をいいます。アースポジティブは、温室効果ガスの発生が少ない自然農法の起用、カーボンニュートラル製造工程、そして化石燃料から得るエネルギーを風力や太陽光による再生可能エネルギーに置き換えることで気候ニュートラルを保っています。

カーボンオフセットとは違います

カーボンニュートラルとは生産工程に関わる二酸化炭素の量がプラスマイナスゼロの状態にて保たれていることいいますが、最近では生産工程で発生した二酸化炭素を実体のない「カーボンオフセット（排出削減クレジット）」の購入により帳消しにしている状態を指す言葉として使用されています。しかしこれでは産業・企業における温暖化対策の質は向上しません。アースポジティブでは「カーボンオフセット」を使用せず信用のある方法のみを起用しています。企業の生産工程のあり方を変えていく唯一の方法は、純粋に温室効果ガスの発生を削減すること、そして製造現場におけるエネルギーの使用を減らし、再生可能エネルギーを使用していくことです。

木綿を厳密に選択

アースポジティブ衣服ラベルは環境公正財団（EJF）の推薦を守り、木綿の生産元を表示しています。児童労働により綿花が生産されている間はウズベキスタン綿は絶対に使用しないことをお客様に約束します。

倫理と環境にかなった持続的な生産標準

水使用量の削減

T-シャツ1枚、ジーンズ1着に値する量、綿1kgを生産するには約20,000リットルの水が必要です。通常ならば綿製造工場には大規模な灌漑施設が必要不可欠であり、多くの場合、湖や川から水を汲み取る為、地域に住む人々の貴重な水資源を奪い取る結果になってしまいます。この理由で私たちは生産場所の選択を重要視し、結果、使用する水量の95%を季節風の雨により得られる地域を選びました。

持続性

アースポジティブは普段着ている T-シャツに匹敵する、又それ以上に成功できる新商品として生まれました。「環境への優しさ」という他には無い付加価値を持たせ、商品としての新たな競争力を実現しました。

水への配慮

工場からの染料廃水は、処理貯水池、砂フィルター、逆浸透を利用した独立浄化システムを通じて、きれいな水へと変わっていきます。

生分解性パッケージ

アースポジティブ衣料はPVC（ポリ塩化ビニル）が含まれない生分解性包装材、そして100%古紙ダンボールを梱包材として使用しています。

輸送・運送

アースポジティブは「空輸禁止」ポリシーに基づき、商品の空輸運送をしておりません。その代わりにコンテナを使用した海運輸送にてヨーロッパ、日本、アメリカへの商品輸出を行い、輸出過程にて発生する温室効果ガス量削減に貢献しています。アースポジティブの温室効果ガスフットプリント（足跡）はむしろフィンガープリント（指紋）程度といえるでしょう。又、解決策が定まらない世界

の輸送やエネルギー保障問題においても、非難的になるのではなく、自社自ら解決策を探すべく、商品生産の過程においてこれ以上の環境破壊、社会における不公平、そして地球温暖化へ貢献しないよう努力しています。

オープン性

2年もの歳月をかけて立ち上げたアースポジティブ・アパレル開発プロジェクトは、アパレル産業における倫理的そして持続的な商品製造の知識を提供できるリーダー的存在として活躍していきます。

カーボントラスト (Carbon Trust) はアースポジティブを事例研究として取り上げることを選択しており今後多くの衣服産業へ研究・開発成果を提供していきます。

環境保護 - 水洗い

アースポジティブ衣服は30°Cの水で洗濯できます。しかし私たちはアースポジティブ消費者に、日々の洗濯・乾燥がどれほど環境に影響しているのかも一度よく考えていただきたいのです。洗濯や乾燥に使われるエネルギーは木綿衣服のライフサイクル（商品使用期間）で使われるエネルギーの約80%をも占めているのです。そこでアースポジティブ衣服には通常の洗濯表示の他に「水洗い・吊り干し」と表示しております。その他水生植物や動物への毒性が少なく、すばやく分解するエコ洗剤の利用を薦めています。

温室効果ガスを減らすこと、環境問題と戦っていくこと、そして地球を守ること

カーボンラベル

アースポジティブはTシャツ製造にて発生する温室効果ガス（カーボン）量を通常製造工程に比べ 85%も削減しました。

しかし消費者は製造会社による独自の表示ではなく、第三者における確実な検証プロセスと独立したラベル表示を求めています。

カーボントラスト(Carbon Trust)は今こういったカーボン削減ラベル表示を試験しています。カーボン削減ラベルはアースポジティブ衣服における二酸化炭素発生量を実証し、伝える為に役立っています。

カーボントラスト (Carbon Trust) 商品のカーボン測定方法は現在イギリスにて行われているカーボン量排出測定のみならず、唯一の基準となっておりつつあります。

working with
the Carbon Trust



Soil Association
Licence No. DK19090



Sustainable Textiles



working with
the Carbon Trust



EARTH POSITIVE

アパレル業界における グリーン改革 気候ニュートラルT-シャツ

T-シャツ、ポロシャツ、フード付きトレーナーにはオーガニックコットンが使用されています。又、私達は公正な生産工程と、風力や太陽光から得る再生可能エネルギーのみを使用した、人と環境に優しい徹底した生産方法を実践しています。

アースポジティブは、公正で持続的な生産方法を維持するとともに、取り扱いのある全商品におけるカーボン排出量を89%以上も削減いたしました。

アースポジティブは地球上の土や水、そして動物、植物、私たち人間など、生息しているすべての生き物に有害な影響を与えずに木綿衣服を生産できることを証明いたします。

カーボントラスト (Carbon Trust) の測定によると、EP01メンズT-シャツ (L) を通常製造方法で生産した場合には6.574kgもの二酸化炭素が排出されることが分かりました。一方、再生可能エネルギーを使用した製造方法では、671gの排出量にしか至らないことが明らかになっています。これは、89.7%もの大幅なカーボン削減です。

アースポジティブ衣服は様々な産業へマーケティング可能なユニークなコンセプトを持った商品です。現在、多くのビジネスが抱えている環境問題対策を有利な機会へ変えていきます。

EP01

Men's EarthPositive™ Organic Cotton T-shirt

working with
the Carbon Trust



100% certified organic cotton jersey 155g/m²
S, M, L, XL, XXL

Model wears size large



ラベルにある二酸化炭素排出量671gはEP01メンズTシャツ (L)に限った表示であり、Tシャツのサイズや色によって排出量は変わります。又、ここにて表示されている排出量は二酸化炭素相当量です。つまりメタンや一酸化炭素といった二酸化炭素以外の温室効果ガスも含まれた表示となっています。



地球温暖化がもたらす危険への関心が高まっていくこれからは、公的部門、私的部門、そして消費者自身が一体となり地球温暖化対策に貢献できる消費活動をしていかなければなりません。

消費者の意向が環境保護へ変わりつつある今は、先見性のある企業にとってカーボン発生の低い商品の開発、そしてそのような商品を売り出していく絶好のチャンスなのです。



EP02

Women's EarthPositive™ Organic Cotton T-shirt

working with
the Carbon Trust



100% certified organic cotton jersey 145g/m²

XS, S, M, L, XL

Model wears size medium

この意欲的な計画はアースポジティブ・アパレルが温室効果ガス排出量を約90%までも削減したことを証明しています。

カーボン削減ラベルはカーボン量を表示するだけでなく、商品生産後の2年間、私たちアースポジティブが温室効果ガス削減に向けて献身的に取り組んで行くことをお約束するものです。



“温室効果ガス削減を約束した企業は、環境保護対策の産業リーダーとして知られるようになっていくでしょう。”

企業による温室効果ガス削減活動は、確立された顧客関係を守るのみだけでなく、温室効果ガス削減に対応しきれなかった企業のマーケットを確保することにもなります。

“温室効果ガス削減は企業のビジネス戦略の一環として成り立ちつつあります。結局、温室効果ガス削減は企業のリスクマネジメントの一部でしかないのです。それぞれの産業の第一人者としてこのようなリスクへ迅速な対応をしていけば、企業の即戦力や市場での有利な機会を得る為に役に立ってゆくはずですよ。”

しかし、「産業リーダー」として有利な立場を得るには、第一人者にならない限りは意味がありません。なぜなら、それぞれの企業が同じような対策を施したならば温室効果ガス削減を謳ったメリットはなくなり、対応しきれなかった企業や残された企業が不利な立場になるだけだからです。

EP21

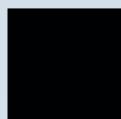
Men's EarthPositive™
Organic Cotton Piqué Polo

working with
the Carbon Trust

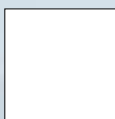


100% certified organic cotton piqué 180g/m²
S, M, L, XL, XXL

Model wears size medium



BLACK



WHITE



“企業価値（会計・市場）を示す要素は増加傾向にあり、その多くはつかみどころの無いもの（ブランドイメージ、評判）によって左右されています。もし世間での評判がしっかりと管理されてなければ、企業成功は不安定となり今後大きなリスクを被ることになりかねません。”

温室効果ガス削減対策は企業の良い評判とブランド価値を維持する効果があります。したがって経営上、市場における企業価値を守っていく力を発揮していくのです。

“環境責任を量る尺度として温室効果ガス削減対策を利用することは非常に魅力的であり、多くの企業、消費者ブランド、個人、さらに国全体がこれを実現する為に動き出しました。”

しかし消費者は製造会社による独自の表示ではなく、第三者における独立した検証プロセスとラベル表示を求めています。カーボントラスト（CarbonTrust）は今こういったカーボン削減ラベル表示を試験しています。

EP61P

Men's EarthPositive™
Organic Cotton
Hooded Pullover

working with
the Carbon Trust

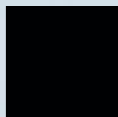


100% certified organic cotton

3-ply fleece 310g/m²

S, M, L, XL

Model wears size medium



BLACK

“従来の衣服ではなく、カーボン削減ラベル付のEP衣服を選択していただくことは、今後多くの企業が地球環境保護活動を実践していく為の大きなサポートになっていきます。”

温室効果ガス削減戦略を効果的に伝えていくことは、良い評判と高い企業価値の維持につながっていきます。

私たちは多くの企業にカーボン削減ラベルの付いたアースポジティブ衣服をご利用いただき、株主の方々、従業員、そして顧客や消費者など、出来るだけ多くの方々へメッセージを伝えていかれるようご提案しています。



EP62P

Women's EarthPositive™
Organic Cotton
Hooded Pullover

working with
the Carbon Trust



100% certified organic cotton

3-ply fleece 290g/m²

XS, S, M, L

Model wears size medium



BLACK

“カーボン削減ラベルは企業が産業リーダーとして確立し、他の企業との違いを見せる絶好のチャンスです。”

今後、より多くの企業にカーボン削減ラベルのついたアースポジティブ商品を取り扱っていただき、競争企業との違いを示し、市場での競争力を獲得していただければ幸いです。



EP62Z

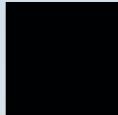
Women's EarthPositive™
Organic Cotton
Hooded Zip-up

working with
the Carbon Trust



100% certified organic cotton
3-ply fleece 290g/m²
XS, S, M, L

Model wears size small



BLACK

“ビジネスは現在、気候変動と闘う事に重要な役割を持ち、周囲その役割を果たしているという認識を持たせる事が大切である。企業と産業、特に環境に悪影響な産業または知名度のある産業が先立って環境汚染の排出の取り組みと気候変動に対する闘う姿勢を見せたいと考えています。”

EP61Z

Men's EarthPositive™
Organic Cotton
Hooded Zip-up

working with
the Carbon Trust



100% certified organic cotton
3-ply fleece 310g/m²
S, M, L, XL

Model wears size medium



BLACK

“クリエイティングビジネスにおいて成功する人々は気候危機を解決し、他のものが続くようモデルを作り出します。そして素晴らしい次世代のビジネスリーダーになるでしょう。”

working with
the Carbon Trust



“アースポジティブはここにてカーボントラスト認定のカーボン削減ラベルの紹介をいたします。
世界でも初めてのラベル表示です。”

カーボントラスト (CarbonTrust) 商品のカーボン測定方法はイギリスにて行われている温室効果ガス量排出測定の基準として使用されています。



“カーボン削減ラベルは企業がどれほど献身的に環境問題に取り組んでいるのかを明確に表すと共に、商品の生産・消費がどれほど環境に影響を与えているのかを評価します。”

それぞれの消費者にとって環境に対する企業方針や信用は、商品の購入の際に非常に重要な要素となっていくでしょう。

“アイディアはシンプルです。排出量を算出し、今後生産工程そして商品そのものに関わる二酸化炭素排出量を減らしていけば良いのです。そして、それぞれの商品に、この商品は地球温暖化に貢献はしていませんと明示すること。さらに商品を市場へ送り出し、環境汚染に貢献している商品と張り合わせること。”

企業が有効な競争力を保ちつつビジネスゴールを達成し続けながら、地球環境を保護していく。これは無謀な発想に聞こえるかもしれませんが。しかし典型的なトリプルボトムライン的（経済的、社会的、環境的）考え方でしかないのです。

ENVIRONMENTAL NATURAL SELECTION
favours low carbon promotional apparel

商品カーボン測定&ラベル計画

機会

過去3年間カーボントラスト (Carbon Trust) は商品供給における排出の削減を援助・促進できるプロセスの開発に取り組むと共に、低カーボン商品開発やサービスへの投資転換を促進してまいりました。

この目標を達成する為カーボントラスト (Carbon Trust) は英国食料・農村地域省 (Defra)、そして英国規格協会 (BSI) と協力し商品やサービスから排出する温室効果ガス (GHG) を測定する国際基準の開発に取り組んでいます。その他にも、企業がより判りやすく商品のカーボンフットプリントを表示できるよう、そして長期的にわたる排出削減の献身的な企業姿勢をより多くの消費者へ伝えられるよう、カーボン削減ラベル計画に取り組んでいます。

2007年3月にカーボントラスト (Carbon Trust) はこれら二つのプロジェクトと、プロジェクトに伴う二つの公共鑑定プロセス、そして基準草案とカーボン削減ラベル計画を試験的プロジェクトを公表いたしました。試験的プロジェクトは最終基準が決定する2008年まで施行されます。

参加企業は商品やサービスにより排出される温室効果ガス (GHG) を測定し、基準草案の内容を試し発展させていきます。又、カーボン削減ラベルを通じて消費者に新たな商品選択肢を与えていきます。

基準の設立、カーボン削減ラベル表示、これら二つのプロジェクトは独立したSteering Groupsにより監督されます。最終基準・商品が科学的に正確であり、適用性はもとより、市場での普及性・有効性を確保なものとするために、Steering Groups は NGO、政府、教育、産業部門から厳選されたメンバーにより構成されています。

単独基準

商品やサービスからの温室効果ガス (GHG) 排出量測定方法が一貫したものであるように、カーボントラスト (Carbon Trust) は英国食料・農村地域省 (Defra)、英国規格協会 (BSI) と協力しあい、単独国際基準の設定に取り組んでいます。ここでの目的は、だれもが賛同できる温室効果ガス (GHG) の測定方法を設定し、多くの企業に、商品、サービス、そして供給過程においてどれほどの温室効果ガスが発生しているのか理解していただき、削減へ取り組んでいただくことです。

英国規格協会 (BSI) はその後、カーボントラスト (Carbon Trust) の試験方法を基盤とし、国際的規範文書 (PAS) 2050としても知られている国際基準設定のプロセスを監督していきます。プロジェクトは主に Steering Group とその他二つの公共機関の管理下で行われますが、プロジェクトを通じて得た新しい結論や最善策は国際的規範文書 (PAS) としても発表していきます。公開・協議フォーラムを通じて、出来るだけ信頼性や活用性のある方法を開発していくよう努力していきます。

ビジョン

カーボントラスト (Carbon Trust) のカーボン削減ラベルは、環境保護に献身な企業からの強いメッセージがより分かりやすく消費者へ伝わるよう、企業と消費者の会話の架け橋になれることを願って作られました。ラベルは商品から生まれるカーボン量を表示するのみでなく、商品生産後の二年間、企業がどのようにして温室効果ガス削減へ献身的に取り組んでゆくのをも伝えていきます。それぞれの商品の二酸化炭素相当量を表示し、削減の義務を明示することにより、多くのお客様に商品の賢い選択をできる場を提供していきます。又、今後はより多くの低カーボン商品をお届けできるよう努力していきます。私たちカーボントラスト (Carbon Trust) はカーボンが新たな流通基準となる可能性を予測し、商品のカーボンラベル表示計画が消費活動をより持続的なものへと変化させ、より多くの努力が低カーボン商品の開発へ注がれるよう信じています。

利点

カーボン商品ラベルは消費者の需要に対応した結果です。近年の研究によると、多くの消費者は環境問題を切実に捉え、地球温暖化対策に従事している企業が生産する低カーボン商品を購入し、温室効果ガス削減に少しでも貢献したいと考えています。実際、約67%の消費者は低カーボン商品を買いたいと答えています。又、生産企業独自のカーボン表示ではなく、独立した検証プロセスによる表示を信頼したいと答えています。カーボン商品ラベル計画はこういった消費者の要望にこたえているのです。

企業の観点では、オピニオン・リーダー研究 (Opinion Leader Research) によると、2007年には地球温暖化対策が企業の評判・信頼性を左右する重要な要素の一つになることを発表しています。

カーボンラベルは企業と商品の信頼性を高め、企業の社会的責任 (CSR)、広報 (PR) における有利さを提供します。又、今まで様々な企業と協力してきたカーボントラスト (Carbon Trust) の経験から、供給チェーンを最大限に利用し、温室効果ガスを削減することはコストの削減につながることも実証されています。商品の炭素量を表示するだけで競争企業との違いは一目瞭然になっていきます。第一人者としての有利性は非常に大きなものです。



カーボントラスト (Carbon Trust) は地球温暖化の危険性に対応する為、政府によって設立された独立企業です。その目的は企業におけるカーボン削減のサポートをし、低カーボン商品の生産技術の開発を手助け、低カーボン経済への転換を促進することです。カーボントラスト (Carbon Trust) は英国企業そして公共機関と協力し以下の五つのエリアにて活動していきます。見識、解決、革新、事業、投資。私たちはこの五つのエリアを通じて低カーボン事業を分かりやすく説明し、広め、発展させ、築きあげ、そして融資していく努力をしています。カーボントラスト (Carbon Trust) は英国食料・農村地域省 (Defra)、ビジネス企業規制改革省 (BERR) スコットランド政府、ウェールズ行政庁、英国北アイルランド工業開発庁によって支えられています。カーボントラスト (Carbon Trust) に関して詳しく知りたい方はカーボントラスト (Carbon Trust) オフィシャルサイトをご覧ください。www.carbontrust.co.uk

EarthPositive™ Designed to reduce your carbon footprint



私たちは現在証明されているようにアースポジティブアパレルから排出される90%ものカーボンフットプリントの削減という大胆な計画を実行に移しました。

カーボン削減ラベルはカーボン量を表示するだけではなく、商品生産後の2年間、私たちアースポジティブが温室効果ガス削減へ向けて献身的に取り組んで行くことをお約束するものです。

アースポジティブ・アパレルの目的は、多くの企業に環境問題解決へ貢献できる製品を提供することでアパレルマーケットにおける有利な競争力を培っていただくことです。

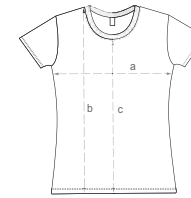
気候に中立なアパレル 気候変動と闘うアパレル

T-シャツ、ポロシャツ、フード付きトレーナーにはオーガニックコットンが使用されています。又、私達は公正な生産工程と、風力や太陽光から得る再生可能グリーンエネルギーのみを使用した、人と環境に優しい徹底した生産方法を実践しています。

ラベルにある二酸化炭素排出量671gはEP01メンズT-シャツ (L)に限った表示であり、T-シャツのサイズや色によって排出量は変わります。又、ここにて表示されている排出量は二酸化炭素相当量です。つまりメタンや一酸化炭素といった二酸化炭素以外の温室効果ガスも含まれた表示となっています。

CLIMATE NEUTRAL TEES & SWEATS

環境の負担にならないシャツ、オーガニックで公平かつ倫理的な製造方法の採用、そして太陽光や風力から得る持続的なグリーンエネルギーのみを使用する徹底した生産工程に全力を尽くしています。

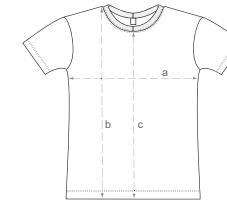


Women's T-shirt
Code: EP02
Single Jersey 145 g/m²

Sizes:

	XS	S	M	L	XL
	16½	17½	18½	19½	20½
a	42	44.5	47	49.5	52
b	24½	25¼	25½	26	26
	63	64	65	66	66
c	20½	20¾	21	21½	21½
	52	53	53.5	54.5	54.5

Colours:
Black Light Blue
White Navy Blue
Pink Kelly Green
Red Dark Grey
Brown



Men's T-shirt
Code: EP01
Single Jersey 155 g/m²

Sizes:

	S	M	L	XL	XXL
	19½	20¾	22	23¾	25¼
a	50	53	56	60	64
b	26¾	28	28¾	28¾	30
	68	71	73	73	76
c	23	24	24¼	24¼	25½
	58.5	61	62.5	62	64.5

Colours:
Black Navy Blue
White Light Green
Yellow Kelly Green
Red Moss Green
Dark Red Light Grey
Light Blue Dark Grey
Bright Blue Brown

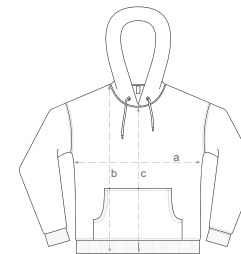


Men's Polo
Code: EP21
Piquè 180 g/m²

Sizes:

	S	M	L	XL	XXL
	20½	21½	22¾	24	25
a	52	55	58	61	63.5
b	26¾	27½	28¾	29½	30
	68	70	73	75	76
c	24¼	25	26	26½	27
	61.5	63.5	66	67.5	68.5

Colours:
Black
White

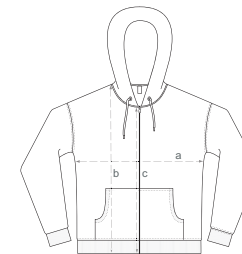


Men's Hooded Pullover
Code: EP61P
3-ply Fleece 310 g/m²

Sizes:

	S	M	L	XL
	22¾	24¼	25¼	27¼
a	57.5	61.5	65.5	69.5
b	29¼	30	31¼	32
	74.5	76.5	79.5	81.5
c	26¼	27	28	28¾
	66.5	68.5	71	73

Colours:
Black

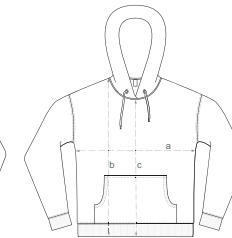


Men's Hooded Zip-up
Code: EP61Z
3-ply Fleece 310 g/m²

Sizes:

	S	M	L	XL
	21½	22¾	24¼	25¼
a	55	58	61.5	65
b	28¾	29¼	30¾	31¼
	72	74	77.5	79.5
c	23¾	24¼	25¼	26
	60	62	64	66

Colours:
Black



Women's Hooded Pullover
Code: EP62P
3-ply Fleece 290 g/m²

Sizes:

	XS	S	M	L
	18	19	20	21¼
a	46	48	51	54
b	23¼	24¼	26¼	27¼
	59	63	67	70
c	20	21¼	22¾	23¾
	51	54	58	60

Colours:
Black



Women's Hooded Zip-up
Code: EP62Z
3-ply Fleece 290 g/m²

Sizes:

	XS	S	M	L
	17½	18½	19½	20½
a	44.5	47	49.5	52
b	24¼	25	26¼	27¼
	61.5	63.5	67.5	70.5
c	21	21¼	23	24¼
	53.5	55.5	58.5	61.5

Colours:
Black

